



COMUNE DI VILLE D'ANAUNIA

tel +39 0463451191

comune@pec.comune.villedanaunia.tn.it

Piazza della Liberazione 34 - 38019 Ville d'Anania

PROT ...7648...

Ai Consiglieri

Valentini Rolando – Gruppo Dinamica

Odorizzi Marcella – Gruppo Dinamica

Mendini Giuseppe - Gruppo Insieme verso il futuro

Ville d'Anania, 27/9/2016

Oggetto: Risposta del Sindaco all'interrogazione Comunicazione e Informazione

Di seguito il Sindaco risponde ai quesiti posti nell'interrogazione in oggetto.

1. *se vi siano degli incarichi a soggetti interni o esterni alla struttura comunale per la gestione delle attività di comunicazione e, in caso affermativo, quali siano gli impegni di spesa fino ad ora deliberati e il monte ore stimato per tale attività;*

Gli incarichi affidati a soggetti esterni, al lordo di IVA, sono:

		Attivazione	Gestione Annuia	Tot. 2016*
Consorzio dei Comuni	Nuovo Sito	€ 1.708,00	€ 2440,00	€ 4.148,00
	SensoRcivico	€ 1.586,00	€ 305,00	€ 1.891,00
	Dimmi	€ 1.220,00	€ 305,00	€ 1.525,00
Andrea Bergamo	Uff. stampa		€ 10.000,00	€ 6.325,00

*Quota relativa all'anno 2016, come somma dei costi di attivazione e gestione per il periodo in cui il servizio è attivo.

Non sono ancora stati affidati l'incarico per la stampa del periodico (circa 1.400 euro a edizione) e per la distribuzione (come contributo alle associazioni).

Non è stato stimato il monte ore né per il Consorzio dei Comuni, né per il giornalista incaricato. E' stata fatta una valutazione sulla qualità dei servizi offerti e sull'economicità.

2. *quale sia l'indennità dell'assessore che si occupa di comunicazione e informazione;*

L'indennità del vicesindaco è quella prevista dalle legge. Non è prevista un'indennità specifica per la comunicazione ed è impossibile stabilire il valore della quota parte relativa alla competenza sulla comunicazione rispetto al totale delle deleghe assegnate.

3. *se prima dell'attribuzione di eventuali incarichi relativi all'attività di comunicazione a persone esterne alla struttura comunale, il Sindaco, l'Assessore competente e la Giunta nel suo insieme abbiano valutato con la massima attenzione la disponibilità di risorse umane interne all'Amministrazione cui affidare le suddette attività di cura della comunicazione e informazione. Il tutto nell'ottica di contenere la spesa pubblica oltre che di valorizzare competenze in possesso tra i dipendenti comunali;*

Sindaco, Giunta, e Segretaria hanno individuato tra le risorse umane del comune i redattori per la pubblicazione di atti e informazioni amministrative, e hanno valutato che non ci fosse nessuno che avesse il tempo per occuparsi della comunicazione di fatti, eventi ecc; inoltre, l'affidare ad un professionista l'attività di comunicazione garantisce una maggior qualità del servizio, indipendenza e terzietà.

Il ruolo dell'Assessore competente non è quello di scrivere comunicati o post, ma quello di garantire la presenza di strumenti efficaci per poter comunicare.



COMUNE DI VILLE D'ANAUNIA

tel +39 0463451191

comune@pec.comune.villedanaunia.tn.it

Piazza della Liberazione 34 - 38019 Ville d'Anaunia

4. *se vi siano regolamenti in essere, provenienti dai tre ex Comuni fusi in Ville d'Anaunia, che trattino della gestione delle attività di comunicazione;*

I regolamenti in corso di validità provenienti dagli ex comuni sono quelli territoriali per la zona di competenza e quelli dell'ex Comune di Tuenno che non era dotato di regolamenti sull'attività di comunicazione. I regolamenti degli ex Comuni di Tassullo e Nanno non sono in essere per il Comune di Ville d'Anaunia.

5. *se siano stati adottati e, in caso affermativo, quali siano gli atti ufficiali nei quali si individuano risorse, gestione, competenze e responsabilità inerenti le attività di comunicazione e informazione.*

Nell'affidamento dell'incarico di ufficio stampa (Delibera n. 196 dd. 28.12.2015 Giunta comunale Tuenno incarico di aggiornamento e coordinamento Facebook e Twitter e delibera n. 69 dd. 24.08.2016 incarico per consulenza giornalistica) sono indicate le mansioni che sono:

- Cura e gestione delle informazioni istituzionali relative all'Ente da veicolare attraverso:

- Sito web istituzionale;
- Redazione del Notiziario (Direttore responsabile iscritto albo dei giornalisti e coordinamento redazione per n. 2 uscite del notiziario)
- Aggiornamento pagina Facebook
- Elaborazione informazioni ai media sulle iniziative promosse dall'Ente;
- Organizzazione conferenze stampa su richiesta degli Amministratori;
- Supporto giornalistico per convegni, seminari, rassegne, attività che coinvolgono la popolazione e simili;
- Gestione rapporti con organi e professionisti dei mezzi di comunicazione;
- Attività di informazione istituzionale diretta ai media (agenzie di stampa, quotidiani);
- Comunicati stampa, articoli ed informative dell'Ente;
- Newsletter istituzionali e altri prodotti editoriali, campagne stampa, interviste con gli amministratori; interventi del sindaco e degli assessori.
- Supporto al progetto sul recupero delle radici per la costruzione dell'identità e di appartenenza alla Comunità di Ville d'Anaunia

- Costante confronto con gli Amministratori e in particolare con l'Assessore delegato alla Comunicazione.

Il responsabile della Trasparenza per concerne gli adempimenti obbligatori ai sensi del D.Lgs. 33/2013 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazione da parte della Pubblica Amministrazione) è il Segretario Comunale e i responsabili dei diversi servizi sono responsabili per i documenti di loro competenza.

L'assessore competente si occupa degli aspetti politici (da non confondere con propagandistici, termine che non ci appartiene).

Dal punto di vista politico, gli obiettivi che ci prefiggiamo nella comunicazione sono quelli di garantire oltre all'accesso alle informazioni, sia quelle di natura tecnica, sia quelle che riguardano la vita della comunità e delle associazioni e di favorire la partecipazione.

Il raccontare cosa avviene nella nostra comunità è il primo passo per condividere delle esperienze, creare possibilità di confronto e dare il via al processo di creazione del senso di appartenenza.

Per questo, come Giunta, riteniamo che i costi per la comunicazione siano un investimento.



Il Sindaco