



FUORI LE IDEE: DA DOVE PARTIRE PER ATTUARE LA STRATEGIA?

31 gennaio 2019, Tuenno, Ville d'Anaunia

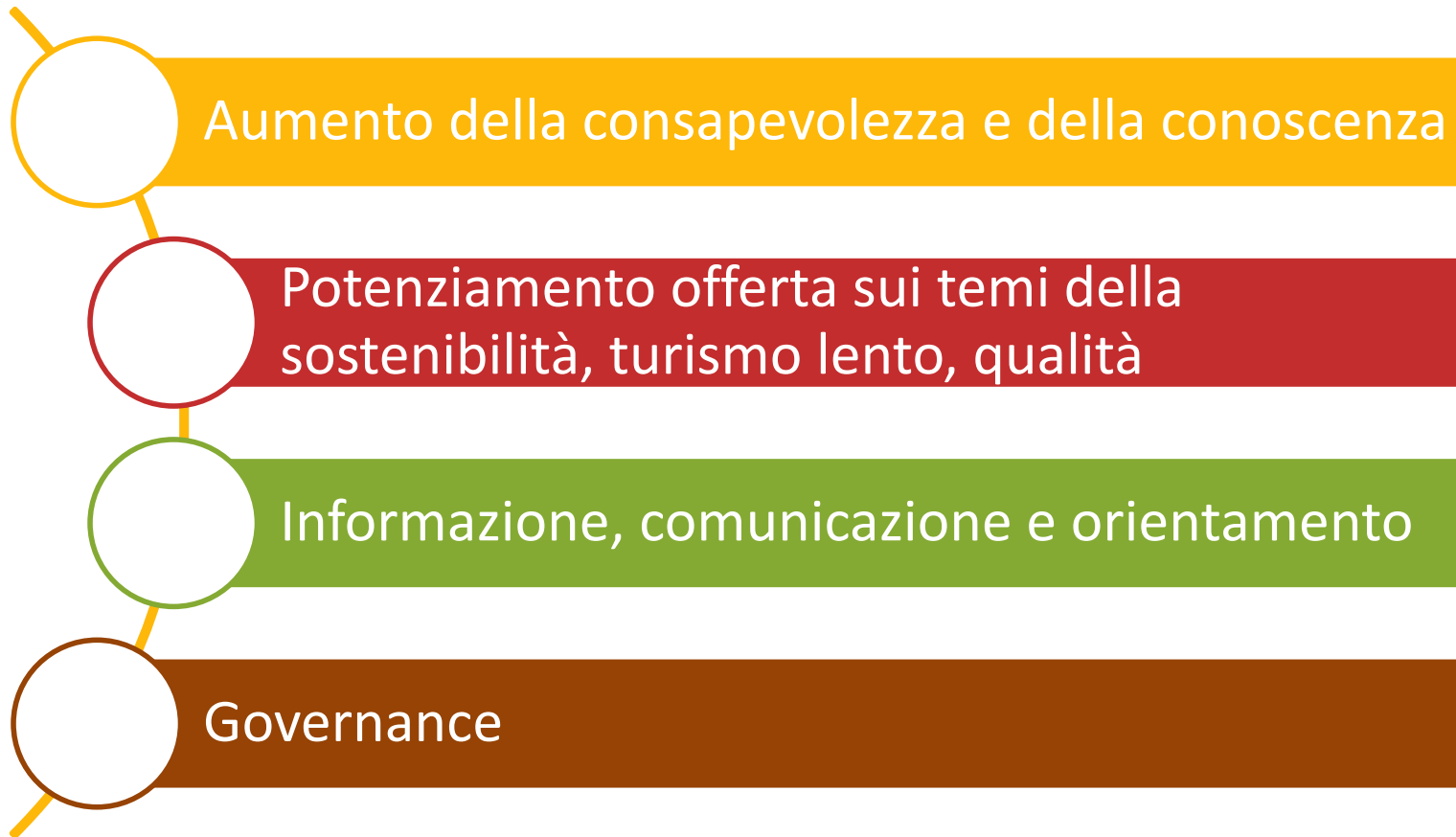
Punto della situazione

Negli incontri precedenti si è via via delineato un quadro di riferimento relativamente a:



TEMI PORTANTI E RISORSE ATTIVABILI

Temi prioritari emersi



Aumento della consapevolezza e della conoscenza

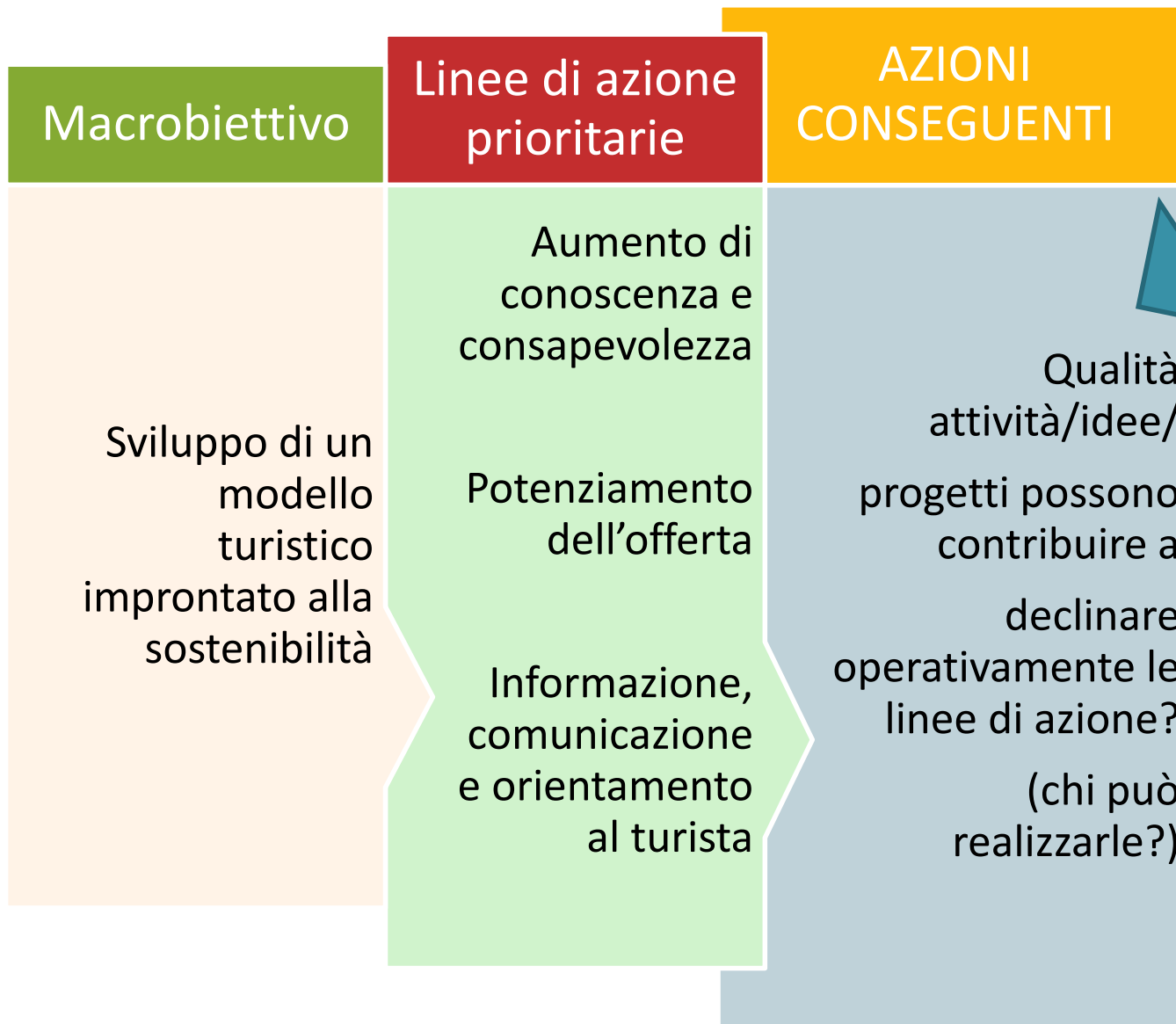
- Sostenere nella comunità una visione di **turismo (sostenibile), come opportunità** di sviluppo per l'intero territorio
- **Promuovere la conoscenza**, in particolare tra i più giovani, del patrimonio culturale, artistico e naturalistico diffuso
- **Mettere a fattor comune il patrimonio di conoscenza di ciascuno**, per ricostruire un quadro il più possibile completo dell'offerta territoriale
- Sostenere un **cambio di mentalità**, per una comunità più aperta
- Promuovere **un'ospitalità diffusa**
- **Contrastare il turismo «mordi e fuggi»** e favorire una maggiore consapevolezza anche da parte del visitatore nei confronti dell'offerta locale
- Valorizzare non solo i punti di interesse già noti, ma recuperare l'attenzione anche per elementi minori ma fortemente identitari (es. malghe, alpeggi)
- ...

Potenziamento offerta sui temi della sostenibilità, turismo lento, qualità

- Promuovere una **rete integrata di itinerari** di visita del territorio che intercettino diverse risorse (ambientali, culturali, enogastronomiche) e portino il turista a fermarsi più a lungo sul territorio
- Sostenere **un'offerta fortemente esperienziale**, dove il visitatore sia coinvolto in prima persona in attività tipiche (es. osservazione aspetti naturalistici, raccolta mele, lavorazione prodotti enogastronomici, ...) >> **
- Valutare la limitazione degli **accessi** alle aree sensibili (Tovel), potenziare politiche di prezzo
- Incentivare modelli di fruizione lenta del territorio, anche attraverso il potenziamento di **dotazioni infrastrutturali** (es. aree camper, itinerari outdoor, ...) e dei servizi (es. noleggio bici elettriche, ...)
- Curare il decoro e l'arredo urbano dei centri abitati, per trasmettere un'immagine coerente rispetto al modello di accoglienza (attenta e identitaria) che si mira a promuovere
- ...

Informazione, comunicazione e orientamento

- **Non lasciare solo il visitatore**, ma guidarlo perché possa cogliere al meglio e apprezzare le risorse locali (vd. guide)
- Veicolare, anche attraverso il **brand Melinda**, un'immagine di sostenibilità e di autenticità del territorio di origine
- Diffondere in strutture ricettive, ristoranti, bar, ... opportunità di scoperta e informazione sul territorio
- Promuovere l'immagine di un territorio attento ai temi della sostenibilità, in grado di **offrire proposte di soggiorno dinamiche** e nuove
- Elaborare un quadro d'insieme che permetta di avere informazioni su tutte le opportunità presenti
- Uniformare e completare **cartellonistica** lungo gli itinerari, nei punti di interesse
- >> ** Raccontare il territorio attraverso gli occhi del visitatore (storytelling, social, ..)
- ...



IL QUESTIONARIO ONLINE

PROPOSTE (1)

TOVEL

- Turismo di qualità (e non di quantità)
 - messa in sicurezza strada (Provincia e Comune),
 - apertura invernale
 - gestione accessi (a pagamento)
 - far accedere i turisti con il pullman da Tuenno
 - Bus elettrici
 - Guide sui pullman che portano all'area
 - valorizzazione patrimonio naturalistico
 - attività laboratoriali per famiglie, bambini
-
- ... e comunque lo sviluppo turistico non deve concentrarsi solo sulla Val di Tovel

PROPOSTE (2)

ITINERARI E PUNTI DI INTERESSE

- Percorsi a tappe, con varia difficoltà
- montagna per chi ama le ciaspole, il trekking o la mountain bike, lo sci alpinismo
- collegamenti ciclabili tra le varie frazioni e le ciclabili principali, ripristinando vecchi sentieri e viabilità in disuso, con limitati investimenti prevalentemente in segnaletica. Esempi:
 - collegamento ciclopedonale Tuenno - Tovel e Tuenno – Peller
 - ripristinare il vecchio percorso che dal ponte in legno porta ai piedi della Diga
 - ripristinare il sentiero panoramico a Tovel
 - percorso bike lungo il noce da Tassullo fino a Portolo con visita lago di portolo e ritorno dal sentiero vicino a Castel Valer, zona Pavillo
- Circuito dei Castelli
- Monte Peller
- Centri storici
- Trincee
- Rifugio e malghe
- Un museo sulla comunità nonese e sulla grande guerra
- Santa Emerenziana, località Glare
- Bosco
- Aree ricreative, zone a traffico limitato

PROPOSTE (3)

OSPITALITA' DIFFUSA

- B&B di poche camere
- agriturismi e b&b in armonia con la realtà agricola
- bike hotel

INFORMAZIONE

- collaborazione di APT e operatori del settore
- cartellonistica
- un luogo centrale, un punto di riferimento in cui il visitatore può reperire le principali informazioni sul territorio
- punto turistico informativo alla diga di S. Giustina

PROPOSTE (4)

INTRATTENIMENTO

- serale come concerti, cinema all'aperto
- programma di attività di svago ma anche didattiche per scoprire il territorio
- escursioni con guida, laboratori per bambini (collaborazione con le scuole), mostre a tema
- Sport (es. piscine)
- Pattinaggio d'inverno al lago

PROPOSTE (5)

SVILUPPO DELLA COMUNITA' LOCALE

- Cambiamento culturale con incontri
- Largo ai giovani
- necessità di sinergia tra i vari settori economici, culturali e sociali
- coinvolgimento attivo e integrazione delle diverse professionalità presenti sul territorio con competenze turistiche, ambientalistiche e socio-culturali
- rete fra Pro Loco, Comune ed esercenti
- animare le piazze dei paesi, favorire luoghi di aggregazione sociale

Link di accesso al questionario online

<https://docs.google.com/forms/d/1IausE7wRkVMSqLYMJqc2gNz9lWJo7zl2WzIknaxPD1U/edit#responses>