

FUORI LE IDEE: DA DOVE PARTIRE PER ATTUARE LA STRATEGIA?

| | <p style="text-align: center;">1. Aumento della consapevolezza e della conoscenza</p> | <p style="text-align: center;">2. Potenziamento offerta sui temi della sostenibilità, turismo lento, qualità</p> | <p style="text-align: center;">3. Informazione, comunicazione e orientamento</p> |
|---|---|--|--|
| <p>Idee, proposte, progetti, attività,</p> | | | |
| <p>Chi?</p> | | | |