

LA RISORSA SOCIALE: COME ORGANIZZARCI PER ESSERE ATTRATTIVI?



	1. Aumento della consapevolezza e della conoscenza	2. Potenziamento offerta sui temi della sostenibilità, turismo lento, qualità	3. Informazione, comunicazione e orientamento	4. Governance
CHI? QUALI ATTORI?				
QUALE CONTRIBUTO?				
COME?				